

# LA GESTION DE PROJET

<b>Valeur ajoutée</b>	Les dirigeants sont formés pour exercer leur métier. Or, à la tête de leur entreprise, ils doivent sans cesse gérer des projets : réorganisation, développement, association... En une journée, leur donner toutes les clés pour savoir mener à bien un ou plusieurs projets. La formatrice a 18 ans de pratique. La formation est donc pragmatique et réaliste.
<b>Objectifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Savoir mener un projet à terme et avec succès.</li> </ul>
<b>Durée</b>	1 journée (7h)
<b>Public</b>	Dirigeants et managers
<b>Effectif</b>	Groupes de 8 à 12 personnes.
<b>Contenu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir un projet.</li> <li>• Les « livrables » : qu'est-ce qui définit que le projet sera terminé.</li> <li>• Le planning, le budget, le budget temps.</li> <li>• Les différentes manières de s'y prendre : directif, participatif, intuitif, mix...</li> <li>• Les différentes étapes.</li> <li>• Les parties impliquées dans le projet. Savoir les manager différemment.</li> <li>• Les étapes de validation.</li> <li>• Savoir donner l'impulsion, relancer l'initiative.</li> <li>• Donner du sens, motiver, déléguer, contrôler.</li> <li>• La gestion du « pouvoir », des « contre-pouvoirs ».</li> <li>• Identifier les partants, les suiveurs, les opposants.</li> <li>• Apprendre de ses échecs.</li> <li>• Célébrer les succès.</li> <li>• QCM de validation</li> </ul>
<b>Pédagogie</b>	Apport théorique, échanges de bonnes pratiques, jeux de rôle, élaboration d'un plan d'action type, élaboration d'un plan d'action personnalisé selon les projets des participants.
<b>Prérequis</b>	L'envie d'être efficace et d'aboutir.
<b>Formateur</b>	Nicole Coiffard
<b>Tarif</b>	1800 €HT. Frais de déplacement et d'hébergement en sus pour toute intervention en dehors de la région parisienne.