

# Recruter et fidéliser les collaborateurs

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>Valeur ajoutée</b> | La performance de votre étude dépend pour une très large part de la qualité de vos équipes. Il s'agit de recruter les meilleurs et de savoir les garder.   |
| <b>Objectifs</b>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnaliser le recrutement</li> <li>• Identifier les éléments de motivation</li> <li>• Les mettre en place</li> <li>• Maintenir les bonnes pratiques dans la durée</li> </ul>   |
| <b>Durée</b>          | 1 journée (7h)   |
| <b>Public</b>         | Associés   |
| <b>Effectif</b>       | Groupe de 6 à 12 personnes   |
| <b>Contenu</b>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'identification des besoins de l'étude en termes de compétence</li> <li>• La préparation du recrutement</li> <li>• Les étapes d'un recrutement réussi</li> <li>• Les éléments de fidélisation des collaborateurs               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Financiers</li> <li>○ Non financiers</li> </ul> </li> <li>• Les attentes différenciées ou non selon le type de collaborateurs</li> <li>• L'articulation entre la fidélisation des collaborateurs et la performance de l'étude dans les autres domaines : organisation, développement, etc.</li> <li>• Auto-diagnostic de chaque étude, échanges de bonnes pratiques</li> <li>• Plan d'actions</li> </ul> |
| <b>Pédagogie</b>      | La théorie alterne avec les expériences des participants et les échanges de bonnes pratiques. A l'issue de la formation, les participants repartent avec leur plan d'actions personnalisé.   |
| <b>Prérequis</b>      | Aucun  |
| <b>Formateur</b>      | Nicole Coiffard  |
| <b>Tarif</b>          | 1600 €HT. Frais de déplacement et d'hébergement en sus hors de la région parisienne  |